



## PLANIFICACIÓN ESTRATÉGICA EN EL AGRO

### Objetivo general

Proveer a los participantes de herramientas y conocimientos prácticos para diseñar, implementar y evaluar planes estratégicos en empresas agropecuarias, considerando la diversidad de rubros y sectores.

### Contenido

#### 1. INTRODUCCIÓN

Concepto de Estrategia y Planificación  
El pensamiento estratégico en el agro  
Factores que influyen en el éxito de las empresas agropecuarias

#### 2. ANÁLISIS DEL ENTORNO

Evaluación del entorno, mercado, políticas, clima, tecnología  
Herramientas de análisis: PESTEL y Análisis de las 5 fuerzas de Porter  
Análisis interno: fortalezas y debilidades

#### 3. DEFINICIÓN DE LA MISIÓN, VISIÓN Y OBJETIVOS ESTRATÉGICOS

Construcción de la visión y misión empresarial  
Identificación de objetivos SMART  
Ejemplos de objetivos definidos

#### 4. DISEÑO DE ESTRATEGIAS COMPETITIVAS Y DIFERENCIADORAS

Estrategias genéricas de Porter: liderazgo en costos, diferenciación y enfoque  
Innovación en el agro: tecnologías emergentes y prácticas sostenibles  
Ejemplo de estrategias aplicadas a un caso

#### 5. IMPLEMENTACIÓN DEL PLAN ESTRATÉGICO

Transformar estrategia en acción  
Diseño de cronograma y asignación de recursos  
Identificación de recursos claves

#### 6. EVALUACIÓN Y AJUSTE DEL PLAN ESTRATÉGICO

Importancia del monitoreo y la evaluación  
Herramientas para medir el desempeño: indicadores  
Adaptación del plan a cambios en el entorno

#### 7. CONCLUSIONES

La importancia de fijar estrategias  
Información necesaria para una correcta definición de estrategias  
Cómo implementar la planificación estratégica en tu empresa