

GESTIÓN DE COSTOS EN EMPRESAS AGROPECUARIAS

Objetivos del Curso

- Entender la importancia de la gestión de costos en empresas agropecuarias del sector primario.
- Identificar, clasificar y analizar los costos asociados a actividades productivas.
- Desarrollar habilidades para calcular costos directos e indirectos, y su relación con la rentabilidad.
- Aplicar herramientas de análisis financiero y presupuestario para la toma de decisiones estratégicas.
- Implementar sistemas de registro y control adaptados a diferentes rubros agropecuarios.

Contenido

1. INTRODUCCIÓN

- Conceptos clave: costo, gasto, inversión
- Tipos de costos: fijos, variables, directos, indirectos
- Importancia de la gestión de costos en el sector primario

2. COMPONENTES DEL COSTO EN EMPRESAS AGROPECUARIAS

- Costos de insumos, mano de obra, maquinaria y servicios
- Diferencias entre actividades agrícolas, ganaderas, y otros rubros
- Casos prácticos iniciales por rubro

2. MÉTODOS Y HERRAMIENTAS DE COSTEO

- Costeo directo y absorbente
- Análisis de punto de equilibrio
- Identificación de costos relevantes para la toma de decisiones

3. HERRAMIENTAS DE REGISTRO Y ANÁLISIS DE COSTOS

- Diseño de sistemas de registración específicos para agro empresas
- Uso de software y hojas de cálculo en la gestión de costos
- Introducción a herramientas de simulación

4. COSTOS INDIRECTOS Y ASIGNACIÓN A PRODUCTOS

- Métodos de asignación de costos indirectos
- Centros de costos y costeo por actividad
- Distribución de costos en actividades mixtas

5. PRESUPUESTACIÓN Y CONTROL DE COSTOS

- Elaboración de presupuestos operativos y financieros
- Planificación de costos por campaña o ciclo productivo
- Indicadores de eficiencia y productividad
- Análisis de desviaciones: cómo identificar y corregir errores

6. ANÁLISIS FINANCIERO Y TOMA DE DECISIONES

- Relación entre costos, precios y márgenes de utilidad
- Determinación del precio de venta con base en costos
- Rentabilidad por rubro agropecuario

7. SIMULACIÓN DE ESCENARIOS Y TOMA DE DECISIONES

- Evaluación de cambios en costos: insumos, clima, mercado
- Casos prácticos usando modelos simulados de costos
- Discusión sobre estrategias de optimización